SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

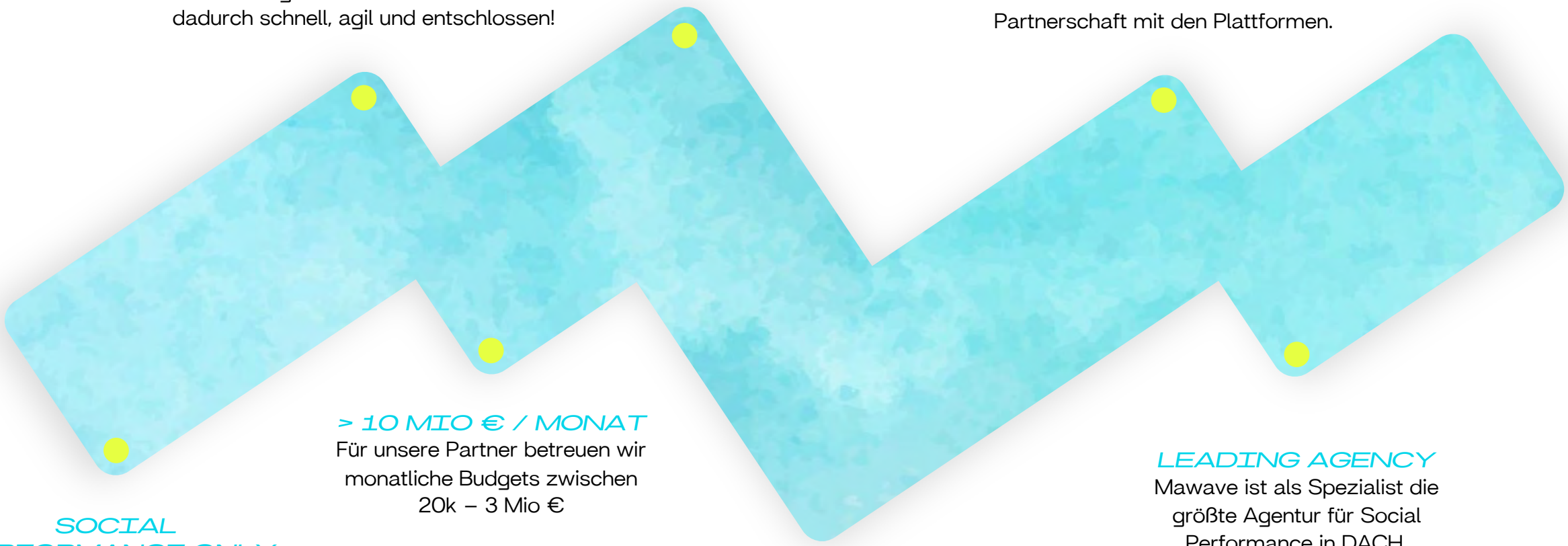


KEY FACTS

40 KREATIVE KÖPFE
Groß genug für ordentlich Power, aber noch lange kein dicker Tanker und dadurch schnell, agil und entschlossen!

Ø ALTER: 25 JAHRE
Wir verstehen Social Media instinktiv!

FACEBOOK PREMIUM PARTNER
Als einer der wenigen Premium Partner stehen wir in direkter Partnerschaft mit den Plattformen.



> 10 MIO € / MONAT
Für unsere Partner betreuen wir monatliche Budgets zwischen 20k – 3 Mio €

SOCIAL PERFORMANCE ONLY
Eine Disziplin. Hundert Prozent Fokus.

LEADING AGENCY
Mawave ist als Spezialist die größte Agentur für Social Performance in DACH.

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE, *THAT'S IT*

01

PERFORMANCE ADS

Paid Social stellt in vielen E-Commerce Cases den Mittelpunkt der Social Media Maßnahmen dar. KI basiertes Marketing und ausgeklügelte Kampagnenstrukturen verschaffen unseren Partnern den entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

02

PERFORMANCE CONTENT

Content, der nicht nur schick aussieht, sondern auch funktioniert. Mithilfe von etablierten Optimierungszyklen zwischen Content und Media Buying optimieren wir die Kommunikationsstrategie mithilfe von Verkaufspsychologie und Daten.

03

PERFORMANCE INFLUENCER

Influencer Marketing ist schon lange keine reine Brandingsache mehr, sondern richtig aufgesetzt, knallhartes Performance Marketing. Die Synergien zwischen Influencer Marketing und Paid Social entfesseln starkes Wachstumspotential.

Zum Content Showroom



Social Media Marketing ist wie ein weiter, wilder Ozean. Immer wieder kommen Wellen an Trends, Potentialen und Möglichkeiten.

Wenn Du verstehst, wie Social Media funktioniert und Du Teil der Dynamik wirst, versuchst Du nicht länger Dich nur irgendwie über Wasser zu halten. Wellen brechen nicht mehr unberechenbar über Dir ein, sondern Du kannst sie nutzen, um ordentlich Fahrt aufzunehmen.

> Die jungen Gründer Patrick und Jason bauen Mawave direkt aus der Gen Z heraus mit hoher Affinität für Social Media.
>
> FORBES



VALUES

EHRGEIZ

Als Challenger Agentur ist es unsere Art, niemals träge zu werden und mit dem Status Quo zufrieden zu sein. Unser Performance-basierter Ansatz zu Arbeiten wirkt sich auch auf unsere Ergebnisse aus.

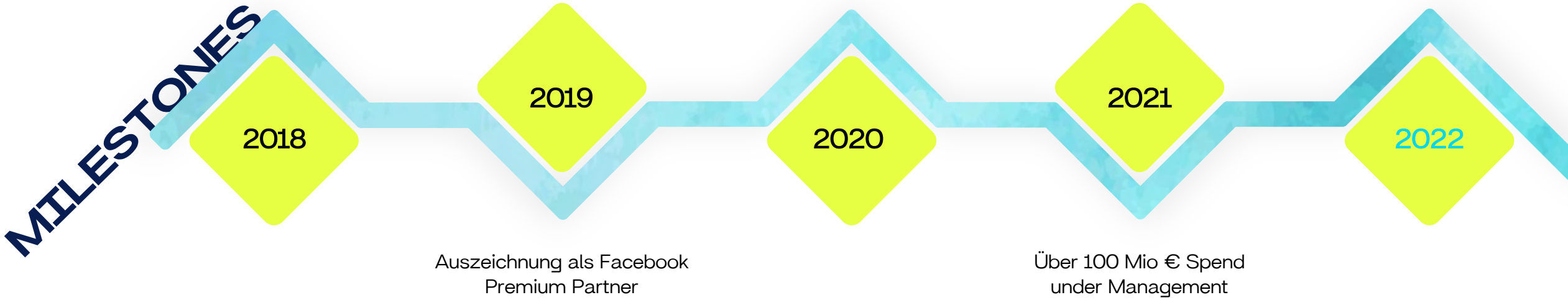
VERTRAUEN

Wir legen Wert auf langfristige und gesunde Geschäftsbeziehungen. Die Basis ist das Vertrauen unserer Partner, das auf kompromissloser Transparenz unsererseits aufbaut.

MUT

Nur wer Neues wagt, wird im Social Media Marketing gewinnen. Als Spezialist auf diesem Gebiet, kennen wir die aktuellen Trends nicht nur, sondern definieren diese durch unseren Mut zum Unkonventionellen neu.

MILESTONES


2018
Gründung Mawave Marketing GmbH
2019
Auszeichnung als Facebook Premium Partner
2020
Erster TikTok Ads Partner in ganz DE
2021
Über 100 Mio € Spend under Management
2022
Start der Partnerschaft mit DIR

WARUM MAWAVE?

Als führende Social Performance Agentur in Deutschland distanzieren wir uns von Fullservice und 360 Grad Agenturen. Statt auf vielen Kanälen durchschnittliche Ergebnisse zu erzielen, konzentrieren wir uns auf wenige Kanäle und beste Ergebnisse.



MAWAVE

STRONG PARTNERS

Established

strellson

JOOP!

ALPHA INDUSTRIES

INTERSPORT

NIKE

DRYKORN

CONRAD

ABOUT YOU

BESTSECRET

Digital Native

GOT BAG.

ESN

SMILODOX

KELLERSPORTS

FIT TASTE

ARMEDANGELS

SNOCKS

BRAINEFFECT

LITTLE LUNCH

KoRo

LÖWENANTEIL
ESTD 2017
JETZT BIN ICH SATT

NEUKUNDEN
DURCH SOCIAL MEDIA

CASE: SNOCKS

SNOCKS ist eine Fashion Brand, die Basics und Unterwäsche verkauft.

GOAL: INCREASE SALES

Mithilfe von Social Media Anzeigen sollen die Verkäufe im Online Shop profitabel gesteigert werden.

SNOCKS

470%

Umsatzwachstum mit Social Media

> 1 Mio

Inkrementeller Umsatz durch Social Media

98%

Neukundenquote



Umsatzentwicklung 30 Tage



Johannes Kliesch
Founder & CEO snocks GmbH

"Wir sind einfach nur glücklich über die Zusammenarbeit mit Mawave Marketing. Durch ihre Hilfe konnten wir unseren durch Facebook Ads generierten Umsatz um fast 500% im Vergleich zum Vormonat steigern, das ist eine absolute Traumzahl."

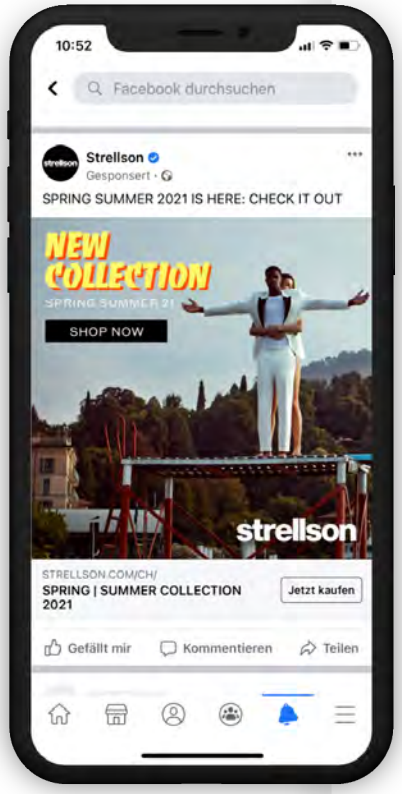
PROFITABILITÄT
DURCH SOCIAL MEDIA

CASE: STRELLSON

Strellson ist eine Schweizer Herrenmarke, gegründet von den ehemaligen Hugo Boss Inhabern.

GOAL: INCREASE PROFIT

Mithilfe von Social Media Anzeigen soll der Return on Ad Spend erhöht werden.



strellson

1200%
Return on Ad Spend

350%
Umsatzwachstum durch Social Media

220€
Average Order Value

MAWAVE



Marino Edelmann
CEO strellson AG

„Um unseren E-Commerce Share zu steigern, haben wir uns bewusst für eine Spezialagentur im Bereich Social Performance entschieden. Durch die modernen Ansätze von Mawave Marketing, konnten wir diesen Kanal ganz neu für uns entdecken."

WACHSTUM
DURCH SOCIAL MEDIA

CASE: GOT BAG

Als Marke für nachhaltige Fashion, liegt der Fokus der Marke GOT BAG auf Rücksäcken aus recyceltem Meeresplastik.

GOAL: NACHHALTIGES WACHSTUM

Zielstrebiges Performance Marketing auf Sales bei gleichzeitig nachhaltig wachsender Markenbekanntheit.

GOT BAG.

7 Tage: Die Ocean Week

500.000 €
Umsatz Online

600%
ROAS

10%
Für Spendenprojekt



Martin Keiffenheim
CMO GOT BAG GmbH

"Social Media Performance Marketing ist schnelllebig und umfangreich. Um hier nicht ins kalte Wasser zu fallen und von Anfang an den Strom für uns zu nutzen, haben wir uns für Mawave entschieden. Mit ihnen haben wir vom ersten Moment die richtige Welle geritten!"

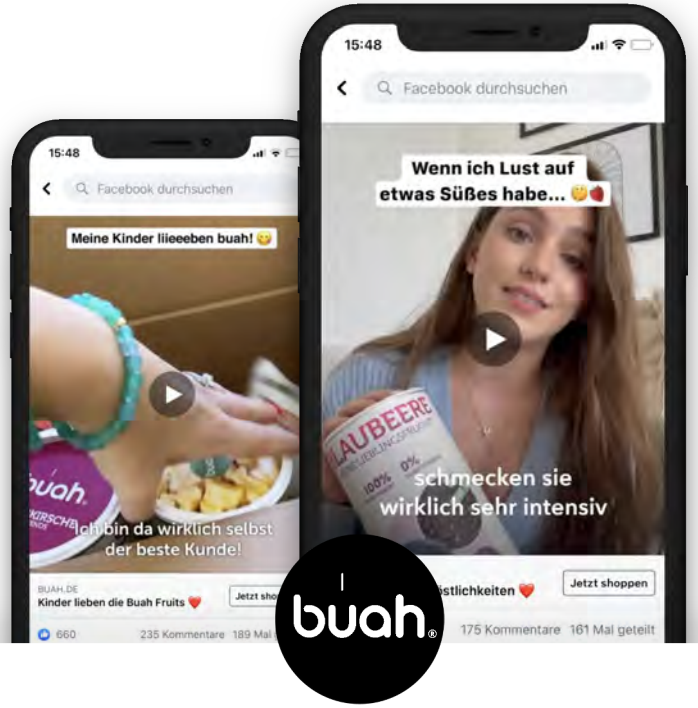
OPTIMIERUNG
DURCH SOCIAL CONTENT

CASE: BUAH

Buah stellt gefriergetrocknete Früchte her und verkauft diese D2C, sowie im Handel.

GOAL: USER GENERATED CONTENT

Mithilfe von Social First Content Konzepten soll der ROI über Social Paid maßgeblich gesteigert werden.



~ 10.000 €
Daily Spend

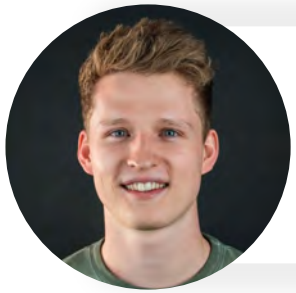
350%
ROAS



Jessica Krauter
CEO Buah Gmbh

"Mawave Marketing hat unsere Social Media Performance auf das nächste Level gebracht! Bereits nach kurzer Zeit ist der Umsatz stark gestiegen und wir konnten einen ROAS von über 10 erzielen – das hat unsere Erwartungen weit übertroffen! [...]"

READY FOR THE
BIG WAVES?!



Jason Modemann
Founder & CEO

jason@mawave.de
+49 152 2838 4071



Tobias Tins
Head of Sales

tobias@mawave.de
+49 162 7451098

